

Grupo SABEMI realiza chamada de startups para acelerar a inovação

Inicialmente serão três fast dating em São Paulo, Florianópolis e Porto Alegre

Porto Alegre, Outubro de 2018 - Acelerar a inovação envolvendo e investindo nos ecossistemas de *startups* do país. Esse é o objetivo do Grupo SABEMI, com sede em Porto Alegre (RS) e 45 anos de atuação no mercado de seguros e serviços financeiros, ao lançar o seu Programa de Inovação Aberta a partir da realização de *fast dating*. Inicialmente serão três eventos - em São Paulo, Florianópolis e Porto Alegre -, onde *startups* dessas cidades e regiões serão convidadas a apresentar seus produtos e serviços que respondam a algum desafio de negócio para o Grupo.

Nesta mecânica são convidadas e pré-selecionadas *startups* para apresentarem, em 10 minutos, suas soluções para diferentes áreas de negócios da SABEMI: Processamento e Validação de Documentos; Vendas; Áreas de Apoio (RH, Tecnologia, Finanças, Jurídico, Segurança, Cobrança). As *startups* que conseguirem impressionar o time de executivos da SABEMI conquistam a oportunidade de um segundo encontro, sem tempo marcado, para detalhar a solução apresentada.

“Nossa intenção é nos unir às melhores e mais inovadoras empresas para um crescimento sustentado. Ganha a SABEMI com melhorias em processos, diminuição de custos e maior lucratividade e ganham as startups ao se unirem à um grupo estabelecido e de grande representatividade no mercado”, afirma Daniel Scherer, Gerente de TI do Grupo SABEMI.

O Programa de Inovação Aberta da SABEMI foi estruturado pela A2C - empresa de transformação de marcas e de negócios -, buscando sinergia entre a inovação disruptiva das *startups* com o poder de escalabilidade e de investimento do Grupo. Participa também como curador e parceiro estratégico o executivo Denilson Novelli, consultor em inovação e responsável pela implementação desse programa na Tecnisa, uma das empresas mais inovadoras do país e cliente de longa data da A2C.

As soluções homologadas pela SABEMI passam a ser adotadas mediante projetos de implementação. Além da organização e comunicação dos eventos nas três capitais, a A2C será responsável pelo acompanhamento de todo o processo de análise e adoções das soluções pelo Grupo. *“O nosso papel será o de facilitadores*

nos processos de análise e adoção, atuando na aproximação entre inovação e áreas de negócios, na implementação das soluções junto às equipes, na comunicação das transições e mudanças de cultura e na motivação e conscientização das pessoas afetadas pelas mudanças”, afirma Lucas Monteiro, diretor de Negócios da A2C.

Programação *Fast Dating* SABEMI:

31 de outubro (quarta-feira) - São Paulo - SP

08 de novembro (quinta-feira) - Florianópolis - SC

28 de novembro (quarta-feira) - Porto Alegre - RS

Sobre o Grupo SABEMI

Formado por empresas que atuam nos segmentos de seguros, previdência, tecnologia da informação e serviços financeiros, o Grupo SABEMI detém hoje uma expressiva participação no mercado de seguros de vida e previdência privada, além de ser um dos maiores operadores de assistência financeira a servidores públicos no Brasil. Mais informações: <http://www.gruposabemi.com.br/>

Sobre a A2C

A A2C é uma empresa de Transformação de Marcas e de Negócios com o propósito de criar estratégias de marketing e ecossistemas de inovação que gerem valor para os clientes. O seu portfólio de ofertas abrange seis frentes: Estratégia de Marcas e Negócios, Comunicação *Onlife*, Tecnologia e Plataformas, ROI, Produtos e Serviços *On Demand* e *Corporate Venture*. No mercado há 17 anos, conta com uma equipe multidisciplinar com cerca de 100 profissionais em duas unidades: São Paulo (SP) e Joinville (SC). Para mais informações acesse a2c.com.br e nos acompanhe no [Facebook](#), [Instagram](#) e [LinkedIn](#): #a2ctransforma